

À LA UNE

► La tournée touche huit villes suisses en un mois

► La production devrait atteindre 7750 tonnes

L'abricot valaisan veut séduire la Suisse

MARKETING En cette année du bicentenaire, le prince des vergers sort des frontières cantonales jusqu'au 31 juillet. Lancement de l'opération hier à Thoune. Une première.

CHRISTINE SAVIOZ

Le prince des vergers est sorti du bois valaisan hier pour entamer une opération séduction en Suisse. Une première pour le fruit du Valais, qui assure les 96% de la production nationale, qui a entamé sa tournée de charme à Thoune. Pendant une semaine, les abricots valaisans tenteront de convaincre les habitants du lieu, en même temps que ceux de Lausanne, de leur qualité exceptionnelle. Puis, ce sera au tour d'autres villes d'accueillir ces «vitrines du Valais» – nom de ce concept de tournée développé par l'Interprofession des fruits et légumes du Valais (IFELV), Valais/Wallis Promotion et le Service cantonal d'agriculture dans le cadre du bicentenaire – jusqu'au 31 juillet, avec à chaque fois un rendez-vous si-

multané en Suisse alémanique et en Romandie.

170 000 francs de budget
Les abricots joueront ainsi de leurs atouts à Genève, Neuchâtel, Fribourg, Olten, Bâle et Lucerne. Pas de date prévue à Berne cependant. «Nous ne pouvions y aller que deux jours et, en plus, cela coûtait 1500 francs par jour. C'était trop», justifie Hubert Zufferey, le directeur de l'IFELV, l'instigateur de cette opération au budget de 170 000 francs. «Nous bénéficions d'ailleurs du cofinancement de l'Office fédéral de l'agriculture, car nous sommes le seul canton qui peut faire de la promotion nationale pour un fruit», se réjouit-il.
L'abricot porte ainsi à la perfection sa tenue d'ambassadeur du Valais, selon Jean-Michel Cina, le chef du Département du terri-

toire. «C'est un produit qui incarne toutes les qualités de notre canton. Aucun autre abricot ne l'égale», ajoute-t-il, vantant les vertus du fruit valaisan aux journalistes d'outre-Sarine. «L'avan-

pectifs ont un bon feeling, insistent Jean-Michel Cina et Raphael Lanz, le président de Thoune. «Les Valaisans sont très sympas et leurs produits sont de qualité», précise Raphael Lanz.



JEAN-MICHEL CINA CHEF DU DÉPARTEMENT DU TERRITOIRE

«C'est un produit qui incarne toutes les qualités de notre canton. Aucun autre ne l'égale.»

tage à Thoune, c'est que nous pouvons atteindre les médias alémaniques et que nous ne sommes qu'à une demi-heure de Viège!» Des cantons dont les habitants res-

Qualité oui, mais le prix?
Tout est donc si beau dans le royaume des abricots du Valais? Pas toujours. Car si les consommateurs tiennent certes à ache-

ter des fruits de qualité (d'aspect bien rond, sucré mais pas trop...), ils souhaitent également ne pas payer trop cher. Un pari pas toujours relevé pour les abricots valaisans.
Ainsi, lors de la conférence de presse à Thoune hier, une dame âgée a-t-elle jeté son dévolu sur des abricots français exposés à côté de la «vitrine valaisanne». «Nous devons vraiment expliquer aux gens que lorsque les abricots sont emballés dans des cartons portant la marque Valais, ils en ont pour leur argent au niveau qualité», note Hubert Zufferey, rappelant que chaque emballage garantit un teneur en sucre de 11 degrés Brix avec un minimum à 10. «Cette tournée suisse est un bon début pour faire connaître nos abricots. Car on sait que ce n'est pas encore gagné», conclut Hubert Zufferey. ●



Hubert Zufferey, directeur de l'Interprofession des fruits et légumes du Valais, et Raphael Lanz, président de Thoune, unanimes sur la qualité de l'abricot du Valais. LOUIS DASSELBORNE

2015: BONNE ANNÉE

► La récolte 2015 s'annonce bonne, avec un pronostic de 7750 tonnes, «soit une quantité conforme à la moyenne de ces dernières années», ont souligné les ambassadeurs de l'abricot valaisan hier devant la presse à Thoune.
► Il existe 70 variétés d'abricots en Valais, précoces ou tardives, pour approvisionner le marché de juillet à août.
► Le produit brut du secteur abricot en Valais représente 30 millions de francs, soit plus de 31% du rendement brut du secteur fruits en Valais. ●

PUBLICITÉ

ALIGRO

bienvenue à tous les gourmands

-20%
9.20
KG
~~11.50~~

Côtelettes de porc entremêlées fraîches de Suisse, 10 pièces (maigres, 12 pièces: ~~13.30~~/kg ~~17.80~~)

-33%
3.20
KG
~~4.80~~

Tomates San Marzano de Suisse

-49%
15.90
KG
~~31.20~~

Filet de saumon avec peau désarêté, frais d'Ecosse (sans peau: ~~18.90~~/kg ~~33.60~~)

-20%
25.80
6 X 75 CL
~~32.40~~

Chasselas de Romandie Vdp Esprit d'Or 2014

SION-LES RONQUOZ		valable jusqu'au 11 juillet	
Aiguillettes de poulet fraîches de France	kg	20.80	15.90 <small>-23%</small>
Filet mignon de porc frais de Suisse, 2 pièces	kg	38.40	30.50 <small>-20%</small>
Gigot d'agneau frais d'Australie/Nouvelle-Zélande	kg	21.-	16.90
Saucisses à rôtir de St-Gall	10 x 150 g	18.70	14.80 <small>-20%</small>
Œufs d'élevage en liberté datés	10 x 53 g	4.80	3.50 <small>-27%</small>
Crème glacée Cremissimo 7 sortes à choix	900 ml	7.80	5.50 <small>-29%</small>
Pain toast Kornmark	500 g	1.70	1.20 <small>-29%</small>
Contrex eau minérale naturelle	6 x 1.5 l	6.80	4.50 <small>-33%</small>
Bière 1664 en canette	24 x 50 cl	39.60	19.80 <small>-50%</small>
Œil-de-Perdrix Cave St-Georges VS AOC 2013	6 x 75 cl	66.-	56.-
Plat à paella en tôle d'acier, 50 cm	pièce	23.-	16.- <small>-30%</small>

Chaque semaine **plus de 1000 promotions**

Toutes nos actions sur www.aligro.ch