



Jean-Michel Cini, wie schmecken Ihnen die Walliser Aprikosen?

«Sehr (lacht). Ich würde mich als grossen Früchteesser bezeichnen und greife daher auch immer wieder gerne auf die Aprikosen aus unserem Kanton zurück.»

Inwiefern unterscheidet sich die Aprikose aus dem Wallis von Konkurrenzprodukten?

«Das Wallis ist der grösste Schweizer Aprikosenproduzent. Persönlich würde ich sie als «gluschtiger» im Vergleich zu den restlichen bezeichnen. Nur schon beim Gedanken an die Frucht läuft mir das Wasser im Mund zusammen.»

Was repräsentiert für Sie die Walliser Aprikose?

«Sie ist ein tolles Produkt und steht sinnbildlich für die Walliser Sonne. Dadurch ist sie als Werbeträgerin und Repräsentantin der Marke Valais/Wallis perfekt geeignet.»

Trinken oder essen Sie die Aprikose lieber?

«Im Sommer esse ich sie sehr gerne. Ich bin aber einem Glas Abricotine zu einem feinen Glace auch nicht abgeneigt.»

Die Walliser Aprikose ist...
«...ein Genuss.»

Aprikosen | Die Walliser Aprikose ist auf Schweizer Tour

«Ein harter Kern mit vielen Genussmomenten»



FOTOS WE

THUN | Pünktlich zum Start der Aprikosensaison lanciert Valais/Wallis Promotion eine Schweizer Tournee verschiedenster Walliser Naturprodukte. Im Zentrum steht dabei die Prinzessin der Walliser Obstgärten – die Aprikose.

Gestern startete die grosse Rundreise des Walliser Schaufensters auf dem Aarefeldplatz in Thun. «Das Wallis wird mit Emotionen verbunden», eröffnete Raphael Lanz, Stadtpräsident von Thun, die Schweizer Tour, «mit diesem Walliser Schaufenster werdet ihr sicherlich noch weitere Herzen berühren.»

Der Schweizer Bevölkerung das Wallis und seine verschiedenen Produkte näherzubringen, ist denn auch das Ziel dieser Charmeoﬀensive.

So werden in Thun noch bis zum 11. Juli verschiedene typische Naturprodukte unseres Kantons wie die Walliser Aprikose, Trockenfleisch, Walliser Raclette AOP oder Walliser Roggenbrot präsentiert. Dann reist das Schaufenster weiter Richtung Olten, Basel und Luzern; auch im französischsprachigen Gebiet ist man vertreten.

70 verschiedene Sorten

Im Fokus der Roadshow steht die Walliser Aprikose. Vor 200 Jahren begann der Aprikosenanbau im Wallis, heute beläuft sich der Bruttoertrag auf 30 Millionen Franken. Mit mehr als 2000 Sonnenstunden pro Jahr, sandigen Böden und frischem Gletscherwasser liefert das Land am Rhodanestrand denn auch optimale Rahmenbedingungen für den Anbau dieser

Frucht. «Die Aprikose ist ein Walliser Markenzeichen», sagt Jean-Michel Cina, Staatsrat und Vorsteher des Departements für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung. Von Anfang Juli bis Ende August können fast 70 verschiedene Aprikosensorten im Wallis produziert werden, rund 96 Prozent der schweizerischen Aprikosenernte stammt aus dem Wallis. Die Schweizer Bevölkerung profitiert gerne von diesem Aprikosenangebot der heimischen Bauern, so sind die Hälfte der in der Schweiz konsumierten Aprikosen Walliser Abstammung. Neben dem Frischevorteil durch kurze Lieferwege garantiert die Walliser Aprikose vor allem eines – Qualität.

Ein Qualitätsprodukt

Mit dem Label «Marke Wallis» wird nicht jede Frucht ausgezeichnet; Her-

kunft und Eigenschaften der Aprikose müssen stimmen. So sollen die Aprikosen sowohl im Wallis angepflanzt und ausgelesen als auch hier verpackt werden. Zudem müssen bestimmte Grössen- und Qualitätsanforderungen erfüllt sein und die Früchte einen Mindestzuckergehalt aufweisen. «Die Walliser Aprikose ist wie die Walliser, die sie anbauen», sagt Damian Constantin, Direktor Valais/Wallis Promotion. «Sie besitzt einen harten Kern und ist trotzdem mit vielen Genussmomenten verbunden.»

Trotz ungünstigem Wetter in den Monaten Mai und Juni rechnet man dieses Jahr mit einer guten Ernte. «Prognosen gehen von insgesamt 7750 Tonnen aus», so Hubert Zufferey, Direktor der Walliser Obst- und Gemüseorganisation IFELV. **sl/sk**

Schwedenrätsel

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------------------|---------------------------|-----------------------------|--|-----------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|
| französischer Kardinal, † 1642 | Fluss durch Köln | | Wandteppich | | Geistesblitz | Insertat | Ort im Malcantone TI | | Fledermausart | Kreuzesinschrift | förmliche Anrede | ägyptische Stadt am Nil | Lotterieschein | Kinderspielzeug | |
| 1 | | | 9 | | 12 | | | 4 | | | | | | | |
| Vorn. d. Schw. Psychol. Meili † | siegreiches Streben | | tätiger Vulkan auf Sizilien | | Feldsalat | | rundgewaschener Stein | | einstimmig (alle) | | | | | | |
| Gestell zum Trocknen von Heu | | | | | zum Verzehr geeignet | Konferenz, Tagung | | | | | | | | süße Backware | |
| süd-deutsch: Hausflur | | | Rennschlitten | | Ort bei Glarus | | griechischer Buchstabe | | | 3 | Nonnenkloster auf Kreta | | Kfz-Z. Kaufbeuren | | |
| Verkaufspavillon | | | stellver. Bahnst. Vorsteher | | | | | | weil, durch | Militärsamantel | | | | | |
| | | | | | japanisches Heiligtum | | griechischer Käse | nicht außen | | | | | 6 | 8 | |
| 2 | | | | | Genug! | erbit-terter Gegner | | | | | | | amerikanische Vieh-farmen | | |
| Schweiz. Schau-spielerin (Marthe) | | | Tier-pflege | | Kantons-haupt-stadt | | US-Bürger-rechtler, † 1968 | | Gehalt, Lohn | | | | Einheit der Fluid-ität | | 5 |
| Weste | Thelß-Zufluss (Rumän.) | Schweiz. Dirigent, † 1927 | | | | 10 | musika-lischer Halbton | Baum-rinden-produkt | | | eng-lischer Gasthof | | | | Wind-schatten-seite |
| | | | | | Ton-bezeich-nung | ital. Astro-nom, † 1642 | | | | | Kfz-Z. Kreis Olpe | Kfz-Z. Erlangen | | Antwort auf Kontra (Skat) | |
| Berg-hütte | | Pate | | | | | knapp, schmal | | | 7 | | | | | |
| | | | | | | | | See i. d. West-schweiz (2 Wö.) | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | |

DEIKE-PRESS-2013CH-31

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|

Sudoku mittel

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3 | | | | | 5 | 1 | 9 |
| | | 5 | 8 | 7 | 9 | | | |
| 4 | 9 | 2 | 5 | | | | | |
| 3 | | 4 | | 1 | | | | 6 |
| | | | 3 | 5 | 6 | | | |
| 8 | | 6 | | | | 2 | | 3 |
| 6 | 4 | 9 | | | 2 | | | |
| | | | 9 | | 3 | | 2 | 8 |
| | | | | | 5 | 4 | 9 | |

QUELLE: DEIKE PRESS

MORSEALPHABET

[illegible]